

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表

2022/6/27

学校名		専門学校 札幌デザイナー学院							
学科名		総合デザイン学科							
教員番号	氏名	実務経験概要(職歴)	学年	担当授業科目	科目概要	単位	単位時間	シラバス番号	
1	北森 郁恵	印刷会社(藤田印刷株式会社)のデザイン部門に所属後、デザイン会社(株式会社イザ)のグラフィックデザイナーとして広告物等の企画制作に携わる。専門学校札幌デザイナー学院卒。	1年前期・後期	基礎CG	デザインに必要なアプリケーションの基礎を学ぶ。Adobe Illustrator / Adobe Photoshopの基本的操作を学び、CG作品(デザイン・イラストレーション)の制作に必要な基礎知識や技術を身に付ける。	4	132	1	
2	坂本 純一	京都精華大学 マンガ学部 アニメーション学科卒。有限会社TRICK BLOCK、有限会社カイカイキキ SAPPORO STUDIO PONCOTAN、exsa株式会社にて3DCGデザイナーとして勤務。シャレット株式会社にて映像ディレクター、3DCGディレクターとして勤務。	1年前期・後期	基礎デッサン	デッサンの基礎の習得から構図やプロポジションなど、物の見方・影の捉え方について学ぶ。	前期4後期2	100	2	
			1年前期・後期	3DCG演習Ⅰ	mayaを使用したモデリングの基礎、それに付随する知識の習得。	4	132	3	
3	澁谷 俊彦	96年生まれ、札幌在住の美術家。現在は個展を中心に発表活動。北海道札幌を拠点に、場との共鳴を求める作品づくりを行う美術家。冬や雪、大地と自然、雪国ならではの新しいアート表現に意欲的に挑み続ける数少ない作家のひとり。札幌文化奨励賞、北海道文化奨励賞を受賞。2017年4月に専門学校札幌デザイナー学院学校長に就任。	1年前期・後期	カラープランニング	アクリルガッシュの基本的な塗り方、画面作図を経て、色彩の基本的演習を行います。面積対比コンポジション、グレースケール、三原色からの12色相環の作成、色の進出性・後退性 明度コントロールによる立体表現、寒暖対比、感情(喜怒哀楽)	前期4後期2	100	4	
4	菅原 英二	デザイン会社などを経て、本校の教壇に立つ。1989年、日本写真家協会展(JPS展)入選。	2年前期	スキルアップ	Premiere Pro・Aftereffect等を使用した幅広い視覚表現の知識とスキルの習得	2	34	5	
5	石上 光太郎	1993年北海道デザイナー専門学校グラフィックデザイン科卒業後、(株)ジャパン・ライフ・デザイン・システムズ ノルド、(株)マーケティングコミュニケーションエルグ、(株)オブジェクティブを経て現在、フリーランスで活躍するアートディレクター、グラフィックデザイナー。	1年前期・後期	専攻グラフィックデザインⅡ	デザインソフト Adobe Illustrator / Adobe Photoshopを使用した実践的な演習でデザインスキルを備える。また、作品制作を通してデザインロジックを強みとしたコミュニケーション能力とデザイン思考を育てる。	前期2後期4	98	6	
6	高島 幸直	年科学館などの内部展示に携わる。さらに印刷デザイン系の会社、紙の流通会社営業職などを経て、本校勤務に至る。また、1990年より作家活動を開始。作品展、コンペなどを多く経験。販売士2級、紙営業士の資格を有する。2006年FELISSIMOトリビュート21最優秀賞受賞。2008年「Crazy 4 Cult II」に応募。ファイナリストに選ばれる。(Gallery 1988 - Los Angeles) 2010年「LUNA MUSIC」オリジナルグッズにデザイン採用。(LUNA MUSIC - Indianapolis)	2年前期	デザイン論	世の中にあるモノには、その源流(ルーツ)を探る。様々なビジュアルを主とするコミュニケーションの表現方法を知り、自身の表現の幅を広げていく。	2	34	7	
7	長谷川 史織	専門学校札幌デザイナー学院2002年卒業。札幌のデザイン会社を経て、フリーランスのグラフィックデザイナーとして活動。広告代理店への出向や、デザイナーの枠を超えたイベントスタッフやディレクター、バルーンパフォーマーなど多岐にわたりマルチクリエイターとして邁進中	2年前期	DTPⅡ	実践作業を中心にデザイナーとしての、より高いスキルと意識を身につける。様々なビジュアルを主とするコミュニケーションの表現方法を知り、自身の表現の幅を広げていく	4	68	8	
8	田代 全克	株式会社DAVISを経て「DANCHI」設立。多岐にわたる企業のCIやブランディングのアートディレクションを勤める。専門学校札幌デザイナー学院卒。	2年前期	グラフィックデザインⅡ	デザインの基礎、平面構成、色彩構成を演習し、発想、スキルを生かしデザインの社会的役割を学ぶ。デザインの考え(表現方法)はもちろん、デザイン業界で働くためのスキルも身に付ける。	4	64	9	
9	木村 馨	北海道デザイナー学院 インテリア学科卒。インテリアコーディネーター資格所持。設計事務所で10年間デザイナーとして勤務。その後22年間、専門学校教員としてデザイン教育に従事。	1年前期・後期	基礎CG	課題作成を通してCADでの設計製図、3D-CGの知識と技術の習得。	4	132	10	
10	東出 圭介	北星学園大学、経済学部、経済学科卒。株式会社ファイブフォックス勤務ご株式会社ナッティ企画入社。コロンビアスポーツウェアのフランチャイズ店を運営。現場での経験15年	1年前期・後期	ファッションビジネスⅡ	ロールプレイングを通して接客方法や店舗運営について学ぶ	2	66	11	
11	宇田川 善将	2004年北海道浅井学園大学 生涯学習システム学部 芸術メディア学科卒業。広告代理店株式会社ダイナテックを経て、AMON WORKS開業。2016年よりアメリカのフィギュアメーカーからのオファーでパットマンシリーズのフィギュア制作。2017年より国内メーカーからの依頼で、国内アニメキャラクターなどのフィ	1年前期・後期	3DArtist基礎	3Dモデリングのプロセスを学び、3Dモデリングの作成スキルを身に付ける。	8	264	12	
合計 単位時間数								1,224	

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表

2022/6/27

学 校 名		専門学校 札幌デザイナー学院						
学 科 名		総合デザイン研究科						
教員 番号	氏 名	実務経験概要(職歴)	学年	担当 授業科目	科目概要	単位	単位 時間	シラバス 番号
1	坂本 純一	京都精華大学 マンガ学部 アニメーション学科卒。有限会社TRICK BLOCK、有限会社カイカイキキSAPPORO STUDIO PONCOTAN、exsa株式会社にて3DCGデザイナーとして勤務。シャレット株式会社にて映像ディレクター、3DCGディレクターとして勤務。	研究科前期(後期研究制作)	スキルアップワーク (1年ゲームVR専攻の3DCG演習Ⅰ)	mayaを使用したモデリングの基礎、それに付随する知識の習得。	前期8、 後期8 上記単位分の科目を選択受講	264	1
2	宇田川 善将	2004年北海道浅井学園大学 生涯学習システム学部芸術メディア学科卒業。広告代理店株式会社ダイナテックを経て、AMO N WORKS開業。2016年よりアメリカのフィギュアメーカーからのオファーでバットマンシリーズのフィギュア制作。2017年より国内メーカーからの依頼で、国内アニメキャラクターなどのフィギュア原型も手がける。Pixologic Zbrush、Adobe製品に精通。	研究科前期(後期研究制作)	スキルアップワーク (2年ゲームVR専攻の3DArtist応用)	ZBrush操作の応用、ポートフォリオ用作品の制作			2
3	北村 千鶴	北海道歯科技術専門学校卒、子個人事業主としてグラフィックデザイナーとして活動、色彩クリエイター資格一般社団法人設立	研究科前期(後期研究制作)	スキルアップワーク 2年ファッションメディア専攻の応用CG)	イラストレーター、フォトショップの応用表現方法、Web制作を学ぶ			3
2	宇田川 善将	2004年北海道浅井学園大学 生涯学習システム学部芸術メディア学科卒業。広告代理店株式会社ダイナテックを経て、AMO N WORKS開業。2016年よりアメリカのフィギュアメーカーからのオファーでバットマンシリーズのフィギュア制作。2017年より国内メーカーからの依頼で、国内アニメキャラクターなどのフィギュア原型も手がける。Pixologic Zbrush、Adobe製品に精通。	研究科前期(後期研究制作)	スキルアップワーク (1年ゲームVR専攻の3DArtist基礎)	3Dモデリングのプロセスを学び、3Dモデリングの作成スキルを身に着ける。			4
5	安楽 恵子	東京文化服装学院 服飾研究科卒、株式会社ワコールにデザイナーとして入社、ラブロン株式会社入社、服飾専門学校准教員資格取得	研究科前期(後期研究制作)	スキルアップワーク (1年ファッションメディア専攻のベーシックデザイン)	ミシン、手縫いの基礎と平面作図によるシャツ、ブラウス、パンツ等の製図と縫製			5
4	北森 郁恵	印刷会社(藤田印刷株式会社)のデザイン部門に所属後、デザイン会社(株式会社イザ)のグラフィックデザイナーとして広告物等の企画制作に携わる。専門学校札幌デザイナー学院卒。	研究科前期(後期研究制作)	スキルアップワーク (2年グラフィックWeb フォト専攻のグラフィックデザインⅠ)	企画から制作を実践的に体験しながら、これからの広告や新しい媒体を考えたり、デザインを通したコミュニケーション方法をアナログやデジタルを問わず実践し見つけていく。			6
5	菅原 英二	デザイン会社などを経て、本校の教壇に立つ。1989年、日本写真家協会展(JPS展)入選。	研究科前期(後期研究制作)	スキルアップワーク (1年グラフィックWeb フォト専攻のフォト)	写真撮影における機材の取り扱い、ライティングを学び実践に生かす。また、撮影後の写真加工を習得する。			7
合計 単位時間数								264