

2025年度

グラフィックWebフォト専攻

シラバス

1.1年_ソーシャルコミュニケーション	13.2年_デザイン論
2.1年_視覚伝達論	14.2年_就職対策
3.1年_基礎3D	15.2年_ビジュアルデザイン
4.1年_ベーシックデザイン	16.2年_応用CG
5.1年_基礎CG	17.2年_DTP
6.1年_基礎CG-フォトショップ	18.2年_WEB
7.1年_カラープラン	19.2年_フォト
8.1年_グラフィックデザインⅠ	20.2年グラフィックデザインⅠ
9.1年_グラフィックデザインⅡ	21.2年_グラフィックデザインⅡ
10.1年_グラフィックデザインⅢ	22.2年_グラフィックデザインⅢ
11.1年_WEB	23.2年_卒業制作
12.1年_フォト	

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 1					
授業名	ソーシャルコミュニケーション	学年	1	単位数	前期2
授業目的	ビジネスマナーの習得				
授業概要	ビジネス能力検定3級の取得を通じて社会人としてのマナーを身に付ける				
教科書	ビジネス能力検定3級テキスト	成績評価	ペーパーテスト、授業態度等による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	東出 圭介	実務経験	○		
実務内容	北星学園大学、経済学部、経済学科卒。株式会社ファイブフォックス勤務ご株式会社ナッティ企画入社。コロンビアスポーツウェアのフランチャイズ店を運営。現場での経験15年				

前 期		後 期	
1	検定内容、マナーについて	1	
2	第1編 第1章	2	
3	第2章	3	
4	第3章	4	
5	第4章	5	
6	第5章	6	
7	第6章	7	
8	第7章	8	
9	第2編 第1章	9	
10	第2章	10	
11	第3章	11	
12	第4章	12	
13	第5章	13	
14	第6章	14	
15	働く前の基礎知識	15	
16	過去問	16	
17	前期試験		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 2					
授業名	視覚伝達論	学年	1	単位数	前期2 後期2
授業目的	ビジュアル表現による情報伝達方法の習得				
授業概要	ノンバーバルコミュニケーションの考え方や様々なビジュアルを主とするコミュニケーションの表現方法を知り、自身の表現の幅を広げていく。				
教科書		成績評価	ペーパーテスト、授業態度等による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	北森 郁恵	実務経験	○		
実務内容	印刷会社(藤田印刷株式会社)のデザイン部門に所属後、デザイン会社(株式会社イザ)のグラフィックデザイナーとして広告物等の企画制作に携わる。専門学校札幌デザイナー学院卒。				

前 期		後 期	
1	ビジュアルコミュニケーションとは	1	視覚表現 イラストレーション II
2	ノンバーバルコミュニケーション①	2	視覚表現 グラフィックデザイン II
3	ノンバーバルコミュニケーション②	3	視覚表現 写真 II
4	視覚表現 イラストレーション I	4	視覚表現 映像 II-①
5	視覚表現 広告戦略におけるキャラクターデザイン	5	視覚表現 映像 II-②
6	視覚表現 広告戦略におけるキャラクターデザイン	6	試験対策①
7	視覚表現 グラフィックデザイン I-①	7	試験対策②
8	視覚表現 グラフィックデザイン I-②	8	後期試験
9	視覚表現 写真 I	9	進級制作
10	視覚表現 映像 I-①	10	
11	視覚表現 映像 I-②	11	
12	視覚表現 映像 I-③	12	
13	地方都市活性化のためのビジュアルコミュニケーション	13	
14	世界におけるビジュアルコミュニケーションによる異文化理解	14	
15	試験対策①	15	
16	試験対策②	16	
17	前期試験		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 3					
授業名	基礎3D	学年	1	単位数	前期2 後期2
授業目的	Blenderによる3Dモデリングの基礎、それに付随する知識の習得。				
授業概要	blenderによる3Dモデリングの基本を学ぶ。				
教科書		成績評価	各課題提出と、進級制作課題提出		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	坂本 純一	実務経験	○		
実務内容	京都精華大学 マンガ学部 アニメーション学科卒。有限会社TRICK BLOCK、有限会社カイカイキキSAPPORO STUDIO PONCOTAN、exsa株式会社にて3DCGデザイナーとして勤務。シャレット株式会社にて映像ディレクター、3DCGディレクターとして勤務。				

前 期		後 期	
1	モデリング基礎01	1	モデリング基礎06
2	↓	2	↓
3	↓	3	↓
4	モデリング基礎02	4	モデリング基礎07
5	↓	5	↓
6	↓	6	↓
7	モデリング基礎03	7	モデリング基礎08
8	↓	8	↓
9	↓	9	合評
10	モデリング基礎04	10	進級制作
11	↓	11	
12	↓	12	
13	モデリング基礎05	13	
14	↓	14	
15	↓	15	
16	↓	16	
17	合評		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 4					
授業名	ベーシックデザイン	学年	1	単位数	前期8 後期4
授業目的	デザイン、作品製作の基礎となる技術、知識を学ぶ				
授業概要	デザインの基礎知識を学び、理解を深めることで、説得性のある作品を制作する力を身につける。 前期にデザインの基礎知識を学び、後期ではその知識を応用した作品制作を行う。				
教科書	学校制作 配布プリント	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	北森 郁恵	実務経験	○		
実務内容	印刷会社(藤田印刷株式会社)のデザイン部門に所属後、デザイン会社(株式会社イザ)のグラフィックデザイナーとして広告物等の企画制作に携わる。専門学校札幌デザイナー学院卒。				

前 期		後 期	
1	ガイダンス/道具の使い方	1	記号と数字のデザイン
2	発想の方法についての訓練、アイディアスケッチ・サムネール・ラフの方法について	2	記号と数字のデザイン
3	点・線・面についての理解	3	記号と数字のデザイン
4	点・線・面についての理解	4	記号と数字のデザイン
5	コラージュによる作品制作	5	インフォメーションデザイン
6	コラージュによる作品制作	6	インフォメーションデザイン
7	レイアウトについての理解	7	インフォメーションデザイン
8	レイアウトについての理解	8	インフォメーションデザイン
9	表現模索_グラフィック創作	9	進級制作
10	表現模索_グラフィック創作	10	
11	表現模索_グラフィック創作	11	
12	表現模索_グラフィック創作	12	
13	リアル・タイポグラフィ・キャラクター・単化・平面構成の作品制作	13	
14	リアル・タイポグラフィ・キャラクター・単化・平面構成の作品制作	14	
15	リアル・タイポグラフィ・キャラクター・単化・平面構成の作品制作	15	
16	リアル・タイポグラフィ・キャラクター・単化・平面構成の作品制作	16	
17	リアル・タイポグラフィ・キャラクター・単化・平面構成の作品制作		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 5					
授業名	基礎CG	学年	1	単位数	前期4 後期4
授業目的	デザインに必要なアプリケーションの操作の習得と応用				
授業概要	デザインに必要なアプリケーション(主にAdobe Illustrator、Adobe Photoshop)の操作及び基礎知識と技術をCG作品(デザイン・イラストレーション)の制作実習を通して身に付ける。				
教科書	学校制作 配布プリント	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。 週4コマのうち3コマをIllustratorを使った授業、1コマをPhotoshopを使った授業を展開する。				
担当教員	北森 郁恵	実務経験	○		
実務内容	印刷会社(藤田印刷株式会社)のデザイン部門に所属後、デザイン会社(株式会社イザ)のグラフィックデザイナーとして広告物等の企画制作に携わる。専門学校札幌デザイナー学院卒。				

前 期		後 期	
1	オリエンテーション	1	音楽のビジュアル化 企画説明
2	Illustratorの基本操作	2	音楽のビジュアル化 制作
3	Illustratorの基本操作	3	音楽のビジュアル化 制作
4	Illustratorの基本操作	4	音楽のビジュアル化 大型印刷
5	Illustratorの基本操作	5	音楽のビジュアル化 プレゼン
6	ペンツール トレースとクリッピングマスク	6	写真、イラスト、文字による画面構成演習
7	ペンツール トレースとクリッピングマスク	7	音楽のビジュアル化 大型印刷
8	印刷データの作成	8	音楽のビジュアル化 プレゼン
9	印刷データの作成	9	進級制作
10	アナログ素材を用いたポスター制作	10	
11	アナログ素材を用いたポスター制作	11	
12	アナログ素材を用いたポスター制作	12	
13	アナログ素材を用いたポスター制作	13	
14	写真、イラスト、文字による画面構成演習	14	
15	写真、イラスト、文字による画面構成演習	15	
16	写真、イラスト、文字による画面構成演習	16	
17	写真、イラスト、文字による画面構成演習		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 6					
授業名	基礎CG-フォトショップ	学年	1	単位数	前期2
授業目的	デザインに必要なアプリケーションの操作の習得と応用				
授業概要	デザインに必要なアプリケーションの基礎を学ぶ。Adobe Photoshopを主として基本的操作を学びCG作品(デザイン・イラストレーション)の制作に必要な基礎知識や技術を身に付ける。				
教科書	学校制作 配布プリント	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。 週4コマのうち3コマをIllustratorを使った授業、1コマをPhotoshopを使った授業を展開する。				
担当教員	長谷川 史織	実務経験	○		
実務内容	専門学校札幌デザイナー学院2002年卒業。札幌のデザイン会社を経て、フリーランスのグラフィックデザイナーとして活動。広告代理店への出向や、デザイナーの枠を超えたイベントスタッフやディレクター、バルーンパフォーマーなど多岐にわたりマルチクリエイターとして邁進中。				

前 期		後 期	
1	オリエンテーション	1	
2	Photoshopの基本操作	2	
3	Photoshopの基本操作	3	
4	Photoshopの基本操作	4	
5	Photoshopの基本操作	5	
6	Photoshopの基本操作	6	
7	Photoshopの基本操作	7	
8	Photoshopの基本操作	8	
9	Photoshopの基本操作	9	
10	Photoshopの基本操作	10	
11	Photoshopの基本操作	11	
12	Photoshopの基本操作	12	
13	Photoshopの基本操作	13	
14	Photoshopの基本操作	14	
15	Photoshopの基本操作	15	
16	Photoshopの基本操作	16	
17	Photoshopの基本操作		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 7					
授業名	カラープラン	学年	1	単位数	前期4 後期2
授業目的	実習を通して色彩の基本原理と調合、各分野に広く活用できる「理論に裏付けられた色彩の基本」を学ぶ。				
授業概要	アクリルガッシュの基本的な塗り方、画面作図を経て、色彩の基本的演習を行う。面積対比コンポジション、グレースケール、三原色からの12色相環の作成、色の進出性・後退性 明度コントロールによる立体表現、寒暖対比、感情(喜怒哀楽)表現など実践的対応力を養います。				
教科書	デザインの色彩、トータルカラー	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。 前期のアナログでのカラープランニングを渋谷俊彦が、後期のデジタルカラープランニングを北村千鶴が担当する。				
担当教員	前期 / 北森 郁恵 後期 / 北村 千鶴	実務経験	○		
実務内容	印刷会社(藤田印刷株式会社)のデザイン部門に所属後、デザイン会社(株式会社イザ)のグラフィックデザイナーとして広告物等の企画制作に携わる。専門学校札幌デザイナー学院卒。 北村 千鶴/北海道歯科技術専門学校卒、子個人事業主としてグラフィックデザイナーとして活動、色彩クリエイター資格一般社団法人設立				

前 期		後 期	
1	ガイダンス / 言葉とカラーイメージ(色鉛筆編) デザイン	1	色の基礎
2	課題/平塗り7色 ①画面作図 ②溝引き、平塗の練習	2	色の基礎
3	③本制作(9画面) ④塗り斑面は2度塗り	3	色が与える影響
4	⑤はみ出し個所のホワイト修正	4	配色の基礎/色彩心理
5	⑥提出	5	配色の基礎/色彩心理
6	課題/白黒グラデーション5段階の作製①	6	配色の基礎/色彩心理
7	白黒グラデーション5段階の作製②	7	配色の基礎/色彩心理
8	課題/色の三属性の講義と課題導入 ①作図	8	配色の基礎/色彩心理
9	②三原色彩色	9	色の知識
10	③色の調合	10	色とデザインテクニック
11	課題/立体表現 ①画面作図	11	色とデザインテクニック
12	②配色計画(トータルカラーで2案)	12	色とデザインテクニック
13	③本制作	13	色とデザインテクニック
14	④完成 提出	14	色とデザインテクニック
15	課題/寒暖のイメージ対比 I -①	15	作品鑑賞
16	課題/寒暖のイメージ対比 I -②	16	作品鑑賞
17	課題/寒暖のイメージ対比 I -③		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 8					
授業名	グラフィックデザイン I	学年	1	単位数	前期4 後期4
授業目的	作品制作を通してグラフィックデザインの知識と技術を備える。				
授業概要	講義と実習を通し、グラフィックデザインの基礎的な概念や新たな視覚コミュニケーションの可能性を提示する。 グラフィックデザインの技術や知識だけではなく、デザインの面白さを伝えていく。				
教科書	配布プリント	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	北森 郁恵	実務経験	○		
実務内容	印刷会社(藤田印刷株式会社)のデザイン部門に所属後、デザイン会社(株式会社イザ)のグラフィックデザイナーとして広告物等の企画制作に携わる。専門学校札幌デザイナー学院卒。				

前 期		後 期	
1	グラフィックデザインについて	1	コミュニケーションとデザイン / 演習
2	レイアウトと文字組みについて	2	コミュニケーションとデザイン / 演習
3	レイアウトと文字組みについて	3	コミュニケーションとデザイン / 演習
4	レイアウトと文字組みについて	4	コミュニケーションとデザイン / 演習
5	コミュニケーションとデザイン / 名刺	5	印刷実習 / デジタル
6	コミュニケーションとデザイン / 名刺	6	印刷実習 / デジタル
7	コミュニケーションとデザイン / 名刺	7	印刷実習 / デジタル
8	コミュニケーションとデザイン / 名刺	8	印刷実習 / デジタル
9	写真によるメッセージの伝達	9	進級制作
10	写真によるメッセージの伝達	10	
11	ビジュアルコミュニケーション / ポスター	11	
12	ビジュアルコミュニケーション / ポスター	12	
13	ビジュアルコミュニケーション / ポスター	13	
14	ビジュアルコミュニケーション / ポスター	14	
15	印刷実習 / アナログ	15	
16	印刷実習 / アナログ	16	
17	印刷実習 / アナログ		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 9					
授業名	グラフィックデザインⅡ	学年	1	単位数	前期2 後期4
授業目的	作品制作を通してグラフィックデザインの知識と技術を備える。				
授業概要	デザインソフト Adobe Illustrator / Adobe Photoshopを使った実践的な演習でデザインスキルを備える。 また、作品制作を通してデザインロジックを強みとしたコミュニケーション能力とデザイン思考を育てる。				
教科書	配布プリント	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。 後期より菅原英二と石上 光太郎の2名で担当する。				
担当教員	菅原 英二	実務経験	○		
実務内容	菅原 英二/デザイン会社などを経て、本校の教壇に立つ。1989年、日本写真家協会展(JPS展)入選。				

前 期		後 期	
1	ガイダンス / 講義『デザインのルール・グラフィックデザインとは?』	1	清涼飲料水の企画&デザイン:制作
2	Illustrator基礎・Photoshop基礎	2	清涼飲料水の企画&デザイン:制作
3	レッスン課題説明 / フライヤーの制作	3	清涼飲料水の企画&デザイン:制作
4	アイデア・ラフ	4	清涼飲料水の企画&デザイン:制作
5	制作 → PDF出力 プレゼンテーション	5	清涼飲料水の企画&デザイン:制作
6	ロゴデザインについて:レクチャー	6	清涼飲料水の企画&デザイン:制作→提出
7	ロゴリサーチシートの制作口	7	清涼飲料水のデザイン:合評
8	ロゴデザイン:アイデア出し	8	進級制作レクチャー
9	ロゴデザイン:制作	9	進級制作
10	デザインの可能性:レクチャー、リサーチ	10	
11	デザインの可能性:制作	11	
12	ロゴデザイン制作	12	
13	ロゴデザイン制作→提出	13	
14	清涼飲料水の企画&デザイン 市場調査→企画立案 企画書作成	14	
15	清涼飲料水の企画&デザイン 企画書作成	15	
16	清涼飲料水の企画&デザイン 制作	16	
17	清涼飲料水の企画&デザイン 制作		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 10					
授業名	グラフィックデザインⅢ	学年	1	単位数	後期2
授業目的	作品制作を通してグラフィックデザインの知識と技術を備える。				
授業概要	デザインソフト Adobe Illustrator / Adobe Photoshopを使った実践的な演習でデザインスキルを備える。 また、作品制作を通してデザインロジックを強みとしたコミュニケーション能力とデザイン思考を育てる。				
教科書	配布プリント	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。 後期より菅原英二と石上 光太郎の2名で担当する。				
担当教員	石上 光太郎	実務経験	○		
実務内容	石上光太郎 /1993年北海道デザイナー専門学校グラフィックデザイン科卒業後、㈱ジャパン・ライフ・デザイン・システムズ ノルド、㈱マーケティングコミュニケーションエルグ、㈱オブジェクティブを経て現在、フリーランスで活躍するアートディレクター、グラフィックデザイナー。				

前 期		後 期	
1		1	オリエンテーション
2		2	雑誌表紙のデザイン:企画
3		3	雑誌の表紙デザイン:写真ディレクション
4		4	雑誌の表紙デザイン:写真ディレクション
5		5	雑誌の表紙デザイン:撮影
6		6	雑誌の表紙デザイン:制作
7		7	雑誌の表紙デザイン:制作
8		8	雑誌の表紙デザイン:提出・プレゼン
9		9	進級制作
10		10	
11		11	
12		12	
13		13	
14		14	
15		15	
16		16	
17			
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 11					
授業名	WEB	学年	1	単位数	後期2
授業目的	webデザインに関する基礎的な知識を学ぶ				
授業概要	webについてやHTMLやCSSについての基礎知識、webに使用する画像の書き出しや画像の違いなどを実践的な作業を通して身につける。				
教科書	配布プリント	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	北村 千鶴	実務経験	○		
実務内容	北海道歯科技術専門学校卒、子個人事業主としてグラフィックデザイナーとして活動、色彩クリエイター資格一般社団法人設立				

前 期		後 期	
1		1	Webの基礎
2		2	Web画像の基礎
3		3	Web作成準備
4		4	Web作成準備
5		5	Web作成
6		6	Web作成
7		7	Web作成
8		8	Web作成
9		9	Web作成
10		10	Web作成
11		11	Web作成
12		12	Web作成
13		13	Web作成
14		14	作品鑑賞
15		15	作品鑑賞
16		16	作品鑑賞
17			
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 12					
授業名	フォト	学年	1	単位数	後期2
授業目的	写真の撮影基礎から加工を学び、ビジュアル表現をより確率させるためのノウハウを習得する。				
授業概要	写真撮影における機材の取り扱い、ライティングを学び実践に生かす。 また、撮影後の写真加工を習得する。				
教科書	配布プリント	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	菅原 英二	実務経験	○		
実務内容	デザイン会社などを経て、本校の教壇に立つ。1989年、日本写真家協会展（JPS展）入選。				

前 期		後 期	
1		1	オリエンテーション
2		2	撮影実習
3		3	撮影実習
4		4	撮影実習
5		5	写真加工基礎
6		6	写真加工基礎
7		7	写真加工基礎
8		8	写真加工基礎
9		9	進級制作
10		10	
11		11	
12		12	
13		13	
14		14	
15		15	
16		16	
17			
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 13					
授業名	デザイン論	学年	2	単位数	前期2
授業目的	デザインの視点を養い、制作者側の視点に立つことで見える意図や方法を知る。				
授業概要	世の中にあるモノには、その源流(ルーツ)を探る。				
教科書	プリント配布	成績評価	最終週にレポート提出。		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	高島 幸直	実務経験	○		
実務内容	年科学館などの内部展示に携わる。さらに印刷デザイン系の会社、紙の流通会社営業職などを経て、本校勤務に至る。また、1990年より作家活動を開始。作品展、コンペなどを多く経験。販売士2級、紙営業士の資格を有する。2006年FELISSIMOトリビュート21最優秀賞受賞。2008年「Crazy 4 Cult II」に応募。ファイナリストに選ばれる。(Gallery 1988 - Los Angeles) 2010年「LUNA MUSIC」オリジナルグッズにデザイン採用。(LUNA MUSIC - Indianapolis)				

前 期		後 期	
1	チェブラーシカを例にキャラクター展開に見る正しい方向性とは？	1	
2	イラストレーション史(前編)	2	
3	イラストレーション史(後編)	3	
4	日本のマンガの歴史にをたどり、表現の可能性を知る。	4	
5	湯浅政明監督の感性による映像表現とアニメーション	5	
6	「暮らしの手帖」 初代編集長花森安治の暮らしに向き合うデザイン	6	
7	アメコミの歴史 (世界の中のアメリカ、その中で変化してきた表現)	7	
8	SDGsサステナブルと持続可能なデザイン	8	
9	「デザインあ」スペシャル	9	
10	ディックブルーナのシンプルなデザイン &テオ・ヤンセン紹介	10	
11	彫刻家成田亨が残したウルトラマンと怪獣のデザイン	11	
12	レイモンド・ブリッグスについて～「風が吹くとき」	12	
13	サヴィニャックと エルベ・モルバン1960年代のポスター画家とは？	13	
14	ビュバー、マッチ箱、アラン・グレを通して知る フランスのデザイン	14	
15	クラウドファンディングと制作委員会方式～ 「BRAVE STORM」	15	
16	思いを形に。表現の可能性を追求すること～ 「石ノ森章太郎」	16	
17	レポート提出		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 14					
授業名	就職対策	学年	2	単位数	前期2
授業目的	実践に即して、企業訪問、面接試験、就職用ポートフォリオ作成の指導を行う。				
授業概要	実践に即して、企業訪問、面接試験、就職用ポートフォリオ作成の指導を行う。 与えられた素材をもとに、イメージネーションを膨らませ、企画を具体化する力を育みます。				
教科書	学校制作 配布プリント	成績評価	課題提出による評価。点数基準は学校基準による		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	高橋賢	実務経験	○		
実務内容	キャリアセンター職員。				

前 期		後 期	
1	ガイダンス	1	
2	就職活動の進め方	2	
3	自己分析①	3	
4	自己分析②	4	
5	業界・企業研究①	5	
6	業界・企業研究②	6	
7	履歴書の書き方①	7	
8	履歴書の書き方②	8	
9	履歴書の書き方③	9	
10	面接試験対策①	10	
11	面接試験対策②	11	
12	面接試験対策③	12	
13	ポートフォリオ対策①	13	
14	ポートフォリオ対策②	14	
15	ポートフォリオ対策③	15	
16	学内企業説明会・セミナー	16	
17	学内企業説明会・セミナー		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 15					
授業名	ビジュアルデザイン	学年	2	単位数	前期6
授業目的	ビジュアルコミュニケーションを主とした視覚表現を学ぶ。				
授業概要	様々なビジュアルを主とするコミュニケーションの表現方法を活用した就職活動に使用するポートフォリオに入れることを意識した作品の制作。				
教科書	プリント配布	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	北森 郁恵	実務経験	○		
実務内容	印刷会社(藤田印刷株式会社)のデザイン部門に所属後、デザイン会社(株式会社イザ)のグラフィックデザイナーとして広告物等の企画制作に携わる。専門学校札幌デザイナー学院卒。				

前 期		後 期	
1	ビジュアルデザインとは何か？	1	
2	Macに慣れよう	2	
3	自分広告の制作 / アイディアだし	3	
4	自分広告の制作 / アイディアだし	4	
5	自分広告の制作 / 撮影及び実制作	5	
6	自分広告の制作 / 撮影及び実制作	6	
7	自分広告の制作 / 撮影及び実制作→提出	7	
8	ポートフォリオ制作 / レクチャー	8	
9	ポートフォリオ制作 / アイディアだし	9	
10	ポートフォリオ制作 / 制作	10	
11	ポートフォリオ制作 / 制作	11	
12	ポートフォリオ制作 / 制作	12	
13	数値のビジュアル化 / アイディアだし	13	
14	数値のビジュアル化 / アイディアだし	14	
15	数値のビジュアル化 / 実制作	15	
16	数値のビジュアル化 / 実制作	16	
17	数値のビジュアル化 / 提出・プレゼン		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 16					
授業名	応用CG	学年	2	単位数	前期4
授業目的	実践作業を中心にデザイナーとしての、より高いスキルと意識を身につける。				
授業概要	世の中にあふれているデザインを感じてもらい、身近にある物を観察し、グラフィックデザインしてもらおう。イラストレーターやフォトショップの復習・応用。				
教科書	プリント配布	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	長谷川 史織	実務経験	○		
実務内容	専門学校札幌デザイナー学院2002年卒業。札幌のデザイン会社を経て、フリーランスのグラフィックデザイナーとして活動。広告代理店への出向や、デザイナーの枠を超えたイベントスタッフやディレクター、バルーンパフォーマーなど多岐にわたりマルチクリエイターとして邁進中。				

前 期		後 期	
1	自己紹介カードの作成	1	
2	お菓子パッケージのリメイク	2	
3	お菓子パッケージのリメイク	3	
4	お菓子パッケージのリメイク	4	
5	お菓子パッケージのリメイク	5	
6	お菓子パッケージのリメイク	6	
7	お菓子パッケージのリメイク	7	
8	お菓子パッケージのリメイク	8	
9	お菓子パッケージのリメイク	9	
10	お菓子パッケージのリメイク	10	
11	フリーマガジンをリーフレットサイズへリメイク	11	
12	フリーマガジンをリーフレットサイズへリメイク	12	
13	フリーマガジンをリーフレットサイズへリメイク	13	
14	フリーマガジンをリーフレットサイズへリメイク	14	
15	フリーマガジンをリーフレットサイズへリメイク	15	
16	フリーマガジンをリーフレットサイズへリメイク	16	
17	フリーマガジンをリーフレットサイズへリメイク		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 17					
授業名	DTP	学年	2	単位数	前期2
授業目的	印刷に関する技術と知識の習得				
授業概要	印刷に関する技術と知識を課題制作を通して学ぶ。				
教科書	プリント配布	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	石上 光太郎	実務経験	○		
実務内容	石上 光太郎 /1993年北海道デザイナー専門学校グラフィックデザイン科卒業後、(株)ジャパン・ライフ・デザイン・システムズ ノルド、(株)マーケティングコミュニケーションエルグ、(株)オブジェクティブを経て現在、フリーランスで活躍するアートディレクター、グラフィックデザイナー。				

前 期		後 期	
1	2色印刷DM制作1	1	
2	2色印刷DM制作2	2	
3	2色印刷DM制作3	3	
4	2色印刷DM制作4	4	
5	2色印刷DM制作5	5	
6	メニュー看板制作1	6	
7	メニュー看板制作2	7	
8	名前ロゴタイプ制作1	8	
9	名前ロゴタイプ制作2	9	
10	名前ロゴタイプ制作3	10	
11	メニュー看板制作1	11	
12	メニュー看板制作2	12	
13	新聞広告制作1	13	
14	新聞広告制作2	14	
15	卒業制作展ポスター制作1	15	
16	卒業制作展ポスター制作2	16	
17	卒業制作展ポスター制作3		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 18					
授業名	WEB	学年	2	単位数	前期2
授業目的	WEB基礎知識からバナー、サイト等のデザインフローの習得				
授業概要	webデザインにおける知識と、Photoshop、XD等のスキルを 実際にデザインを制作しながら身につける。				
教科書	プリント配布	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	濱欠優希	実務経験	○		
実務内容	大手デザイン会社を経てデザイナーとしてポスター・パッケージなどの紙媒体、イラスト制作、SNS広告やMVなど映像制作など幅広く手掛ける。ディレクター、カメラマンとしても活動。本校卒業生。				

前 期		後 期	
1	オリエンテーション	1	
2	web基礎知識	2	
3	web基礎知識	3	
4	Photoshopを使ったバナーの制作	4	
5	Photoshopを使ったバナーの制作	5	
6	Photoshopを使ったバナーの制作	6	
7	Photoshopを使ったバナーの制作	7	
8	Photoshopを使ったバナーの制作	8	
9	Photoshopを使ったバナーの制作	9	
10	Photoshopを使ったバナーの制作	10	
11	XDを使ったLP制作	11	
12	XDを使ったLP制作	12	
13	XDを使ったLP制作	13	
14	XDを使ったLP制作	14	
15	XDを使ったLP制作	15	
16	XDを使ったLP制作	16	
17	XDを使ったLP制作		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 19					
授業名	フォト	学年	2	単位数	前期2
授業目的	動画コンテンツを軸に、新しいメディアに対応したプレゼンテーションを学ぶ。				
授業概要	写真(Photoshop)や動画(Premiere Pro・Aftereffect等を使用)し、 幅広い視覚表現の知識とスキルの習得する。				
教科書	PDF、プリント配布	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	菅原 英二	実務経験	○		
実務内容	デザイン会社などを経て、本校の教壇に立つ。1989年、日本写真家協会展(JPS展)入選。				

前 期		後 期	
1	オリエンテーション:動画基礎	1	
2	Premiere Proの基礎	2	
3	After Effects基礎	3	
4	After Effects基礎	4	
5	After Effects基礎	5	
6	After Effects基礎	6	
7	After Effects基礎	7	
8	CM制作・企画書・絵コンテ	8	
9	CM制作・企画書・絵コンテ	9	
10	CM制作・企画書・絵コンテ	10	
11	CM制作・企画書・絵コンテ	11	
12	CM制作	12	
13	CM制作	13	
14	CM制作	14	
15	CM制作	15	
16	CM制作	16	
17	CM制作→提出	17	
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 20					
授業名	グラフィックデザイン I	学年	2	単位数	前期4
授業目的	想いを伝えるデザインの在り方を探る。				
授業概要	企画立案から制作という一連の流れを実践的に体験しながら、これからの広告や新しい媒体を考え、デザインを通したコミュニケーション方法をアナログ・デジタルを問わず実践し見つけていく。				
教科書	プリント配布	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	北森 郁恵、宍戸友紀	実務経験	○		
実務内容	北森郁恵/印刷会社(藤田印刷株式会社)のデザイン部門に所属後、デザイン会社(株式会社イザ)のグラフィックデザイナーとして広告物等の企画制作に携わる。専門学校札幌デザイナー学院卒。 宍戸友紀/8年近く在籍したデザイン事務所では、雑誌のアートディレクション・デザインを担当。他にロゴ、パッケージ、ポスター、グッズなども制作。手書きの文字、ロゴ作りや細かい微調整などを得意とする。2828(ニヤニヤ)、五月雨歌劇団 としても活動中。				

前 期		後 期	
1	オリエンテーション	1	
2	コミュニケーションとデザイン	2	
3	コミュニケーションとデザイン	3	
4	コミュニケーションとデザイン	4	
5	コミュニケーションとデザイン	5	
6	コミュニケーションとデザイン	6	
7	普遍的なもののビジュアルデザイン	7	
8	普遍的なもののビジュアルデザイン	8	
9	普遍的なもののビジュアルデザイン	9	
10	普遍的なもののビジュアルデザイン	10	
11	想いを伝えるデザイン	11	
12	想いを伝えるデザイン	12	
13	想いを伝えるデザイン	13	
14	想いを伝えるデザイン	14	
15	想いを伝えるデザイン	15	
16	想いを伝えるデザイン	16	
17	オリエンテーション		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 21					
授業名	グラフィックデザインⅡ	学年	2	単位数	前期4
授業目的	ディレクションに必要な基礎知識の習得、デザインに必要なアプリケーションの習得				
授業概要	写真、動画、イラスト、色、テキストの画面構成によりデザインが与える影響を実践を通して理解すると共に実践を通して新たなビジュアルコミュニケーションを考え試みる。				
教科書	プリント配布	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。 専攻グラフィックデザインⅡは菅原英二と石上光太郎が担当する。				
担当教員	菅原 英二 / 石上 光太郎	実務経験	○		
実務内容	菅原 英二 / デザイン会社などを経て、本校の教壇に立つ。1989年、日本写真家協会展(JPS展)入選。 石上 光太郎 /1993年北海道デザイナー専門学校グラフィックデザイン科卒業後、(株)ジャパン・ライフ・デザイン・システムズ ノルド、(株)マーケティングコミュニケーションエルグ、(株)オブジェクティブを経て現在、フリーランスで活躍するアートディレクター、グラフィックデザイナー。				

前 期		後 期	
1	専攻GDⅡ/デザインについて・デザインのレッスン 専攻GDⅢ/オリエンテーション	1	
2	専攻GDⅡ/デザインについて・デザインのレッスン 専攻GDⅢ/表現の自由	2	
3	専攻GDⅡ/デザインについて・デザインのレッスン 専攻GDⅢ/個人に合わせた課題制作	3	
4	専攻GDⅡ/デザインのレッスン グリッドシステム 専攻GDⅢ/個人に合わせた課題制作	4	
5	専攻GDⅡ/デザインのレッスン グリッドシステム 専攻GDⅢ/個人に合わせた課題制作	5	
6	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン取材 専攻GDⅢ/個人に合わせた課題制作	6	
7	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン取材 専攻GDⅢ/ブランディング	7	
8	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン制作 専攻GDⅢ/ブランディング	8	
9	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン制作 専攻GDⅢ/ブランディング	9	
10	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン制作 専攻GDⅢ/ブランディング	10	
11	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン制作 専攻GDⅢ/ブランディング	11	
12	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン制作 専攻GDⅢ/ブランディング	12	
13	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン 提出・合評 専攻GDⅢ/ポートフォリオ	13	
14	専攻GDⅡ/デザインワーク 専攻GDⅢ/ポートフォリオ	14	
15	専攻GDⅡ/デザインワーク 専攻GDⅢ/ポートフォリオ	15	
16	専攻GDⅡ/デザインワーク 専攻GDⅢ/ポートフォリオ	16	
17	専攻GDⅡ/デザインワーク 専攻GDⅢ/オリエンテーション		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 22					
授業名	グラフィックデザインⅢ	学年	2	単位数	前期2
授業目的	ディレクションに必要な基礎知識の習得、デザインに必要なアプリケーションの習得				
授業概要	デザインの基礎、平面構成、色彩構成を演習し、発想、スキルを生かしデザインの社会的役割を学ぶ。デザインの考え(表現方法)はもちろん、デザイン業や働くことの楽しさを伝えていく。				
教科書	プリント配布	成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	田代 全克	実務経験	○		
実務内容	田代 全克 / 株式会社DAVISを経て「DANCHI」設立。多岐にわたる企業のCIやブランディングのアートディレクションを勤める。専門学校札幌デザイナー学院卒。				

前 期		後 期	
1	専攻GDⅡ/デザインについて・デザインのレッスン 専攻GDⅢ/オリエンテーション	1	
2	専攻GDⅡ/デザインについて・デザインのレッスン 専攻GDⅢ/表現の自由	2	
3	専攻GDⅡ/デザインについて・デザインのレッスン 専攻GDⅢ/個人に合わせた課題制作	3	
4	専攻GDⅡ/デザインのレッスン グリッドシステム 専攻GDⅢ/個人に合わせた課題制作	4	
5	専攻GDⅡ/デザインのレッスン グリッドシステム 専攻GDⅢ/個人に合わせた課題制作	5	
6	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン取材 専攻GDⅢ/個人に合わせた課題制作	6	
7	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン取材 専攻GDⅢ/ブランディング	7	
8	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン制作 専攻GDⅢ/ブランディング	8	
9	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン制作 専攻GDⅢ/ブランディング	9	
10	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン制作 専攻GDⅢ/ブランディング	10	
11	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン制作 専攻GDⅢ/ブランディング	11	
12	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン制作 専攻GDⅢ/ブランディング	12	
13	専攻GDⅡ/エディトリアルデザイン 提出・合評 専攻GDⅢ/ポートフォリオ	13	
14	専攻GDⅡ/デザインワーク 専攻GDⅢ/ポートフォリオ	14	
15	専攻GDⅡ/デザインワーク 専攻GDⅢ/ポートフォリオ	15	
16	専攻GDⅡ/デザインワーク 専攻GDⅢ/ポートフォリオ	16	
17	専攻GDⅡ/デザインワーク 専攻GDⅢ/オリエンテーション		
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			

2025年度 グラフィックwebフォト専攻 シラバス 23					
授業名	卒業制作(企画・制作・演習・作品)	学年	2	単位数	後期28
授業目的	2年間の集大成としての作品制作。				
授業概要	2年間の集大成として、グラフィックデザインの観点からコンセプトの立案、プランニング、デザイン、プレゼンまでを総じて取り組む作品制作。				
教科書		成績評価	課題提出と授業態度による総合評価		
備考	授業開始後15分までに入室で遅刻扱い。それ以降は受講は認めるが、欠席とする。				
担当教員	北森、菅原、石上、長谷川、田代、宍戸	実務経験	○		
実務内容					

前 期		後 期	
1		1	2年間の集大成として作品制作①
2		2	2年間の集大成として作品制作②
3		3	2年間の集大成として作品制作③
4		4	2年間の集大成として作品制作④
5		5	2年間の集大成として作品制作⑤
6		6	2年間の集大成として作品制作⑥
7		7	2年間の集大成として作品制作⑦
8		8	2年間の集大成として作品制作⑧
9		9	2年間の集大成として作品制作⑨
10		10	2年間の集大成として作品制作⑩
11		11	2年間の集大成として作品制作⑪
12		12	2年間の集大成として作品制作⑫
13		13	2年間の集大成として作品制作⑬
14		14	2年間の集大成として作品制作⑭
15		15	2年間の集大成として作品制作⑮
16		16	2年間の集大成として作品制作⑯
17			
※習熟状況などにより授業展開が変わることがあります			